

NIGIWA LABO

第10回セミナーのご案内

会員限定
2名様までご参加いただけます。

講師：日本経済新聞社
編集局調査部次長

白鳥 和生 氏

テーマ：「応援され愛される企業の時代」

長年、日本経済新聞・日経MJの小売・流通の取材をしてきた立場から、
体験価値消費の事例や可能性を定量・定性的に分析



講師プロフィール

- ・1967年3月、長野県長野市生まれ
- ・1990年3月、明治学院大学国際学部卒
- ・1990年4月、日本経済新聞社入社
高松支局などを経て、流通経済部（その後の消費産業部、現在の企業報道部）で
小売、卸、外食、食品メーカー、流通政策を主に取材。
その間、札幌支社、静岡支局でも勤務。日経MJデスクを経て2014年3月から
調査部次長として読者調査等を担当。
- ・2003年4月、消費生活アドバイザー資格取得
- ・2014年4月、横浜商科大学商学部非常勤講師（流通政策論）
- ・2015年4月、國學院大學経済学部非常勤講師（マーケティング、現在も）
- ・2016年3月、日本大学大学院総合社会情報研究科前期博士課程修了

【著書（いずれも共著）】

- ・「ようこそ小売業の世界へ」商業界、2015年、2017年改訂版
- ・「現代フードサービス論」創成社、2015年
- ・「2050年超高齢社会のコミュニティ戦略」岩波書店、2015年

開催日 **2019.9.10** (火)

開演 **15:00 ~ 16:45**

開場 **14:30**

会場 **富士ソフト アキバプラザ
6階 セミナールーム1**
〒101-0022
東京都千代田区神田練堀町3
JR 秋葉原駅近く・駐車場完備



お申込み・お問合せ先

株式会社賑わい創研 NIGIWA LABO 事務局
担当：石川 孝 TEL：080-3701-9216 FAX:03-3556-7630
営業時間：平日 9:00 ~ 17:00
〒102-0071 東京都千代田区富士見2丁目10番2号 飯田橋グラン・ブルーム28F



賑わい創研