

# NIGIWAI LABO

## 第9回セミナーのご案内

会員限定  
2名様までご参加いただけます。

講師：株式会社賑わい創研  
代表取締役社長

### 松本 大地



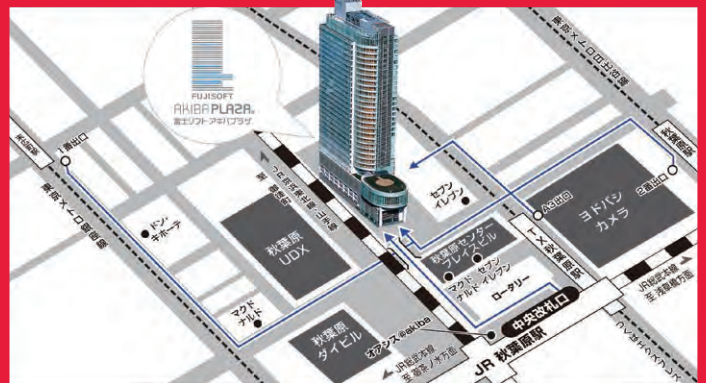
## テーマ：令和時代をリードする体験価値創造

「モノ」から「コト」へと人々の関心が行き行く中で、モノへの欲求や消費が終わることはなく、モノが実現してくれるコトの豊かさや満足度で商品やサービスを選ぶようになる。さらに「トキ」をどう過ごすかといった要素も入り、消費の質は大きく変わっていく。モノ、コト、トキ、それぞれの体験価値と複層した体験価値があるが、現場での発見や感動、購入後のイメージづくりなどの体験価値を高めることが肝要。顧客経験を磨き上げ、ネット通販の価格戦略との差別化を図ることは可能だ。令和時代の体験価値創造を提示する。

### 講師プロフィール

株式会社商い創造研究所及び株式会社賑わい創研 代表取締役社長 松本大地(まつもと・だいち)。1952年神奈川県湯河原町生まれ。大学卒業後、山一証券、鈴屋、丹青社にて、金融、小売、空間創造に携わり、丹青社にてマーケティング研究所所長を経て、2007年に商い創造研究所を設立。マーケティング、プランニングから業態開発、プロデュース業務を推進。その領域は最新のSCプランから街づくりまで及び、経産省コト消費づくり委員、鎌倉市アドバイザーなど就任。大学やファッション専門学校での講義、全国での街づくり講演、米国オレゴン州ポートランドのライフスタイルやヨーロッパの街づくり研究からは常に新たな時代潮流を発表する。『最高の商いをデザインする方法』(エクスナレッジ社)の著書の他、専門誌や業界紙での連載を続ける。

開催日 **2019.7.18** (木)  
開演 **15:00 ~ 16:45**  
開場 **14:30**  
会場 **富士ソフト アキバプラザ  
6階 セミナールーム1**  
〒101-0022  
東京都千代田区神田練堀町3  
JR 秋葉原駅近く・駐車場完備



お申込み・お問合せ先

株式会社賑わい創研 NIGIWAI LABO 事務局  
担当：石川 孝 TEL：080-3701-9216 FAX:03-3556-7630  
営業時間：平日 9:00 ~ 17:00  
〒102-0071 東京都千代田区富士見2丁目10番2号 飯田橋グラン・ブルーム 28F



賑わい創研